



24 maart 2026

Voormalig Jumbo-topman Ton van Veen treedt toe tot de Raad van Commissarissen van Crisp

Online supermarkt Crisp maakt vandaag bekend dat Ton van Veen, voormalig CFO en CEO van Jumbo, toetreedt tot de Raad van Commissarissen. Daarmee verwelkomt Crisp een retailautoriteit aan tafel, die een schat aan bestuurlijke en strategische ervaring meebrengt. De komst van Van Veen valt samen met de start van een nieuwe groeifase voor Crisp, nadat afgelopen december met een positief bedrijfsresultaat werd afgesloten. De komende periode bij Crisp staat in het teken van een strategische koers gericht op leveranciersuitbreidingen, nieuwe maaltijdoplossingen, productintroducties onder het eigen merk en uitbouw van de zakelijke tak.



Welkom aan tafel

Ton van Veen heeft meer dan dertig jaar ervaring in de retailsector en consumentenproducten. In zijn periode bij Jumbo speelde hij een sleutelrol in de transformatie van de keten tot één van de grootste en meest invloedrijke supermarktkorganisaties van Nederland. Met zijn komst beschikt de boardroom van Crisp inmiddels over een compleet pakket aan toonaangevende retail- en digitale expertise. Vorig jaar kondigde het bedrijf al de toetreding van Boukje Taphoorn (voormalig CMO van bol) aan.

Van Veen verheugt zich op zijn rol bij Crisp: *“Crisp onderscheidt zich met een fantastisch merk als voorloper in de thuisbezorging van smaakvol eten. Technologie en AI leveren ongekend gemak op, terwijl lokaal en duurzaam voedsel voor de klant relevanter is dan ooit. Crisp staat met een geweldig team aan de vooravond van een*

nieuwe groeifase en ik ben enorm trots om daar een bijdrage aan te mogen leveren.”

Blik vooruit

Crisp kondigde eind vorig jaar een eerste winstgevende maand aan. Met een gezond fundament versnelt Crisp komende periode op meerdere strategische pijlers. Op front van het assortiment verwacht de B Corp boodschappen-app een uitbreiding met nog meer lokale en biologische boeren, nieuwe hoogwaardige maaltijdplossingen en productintroducties op het eigen merk. Tom Peeters, CEO en mede-oprichter van Crisp, vult aan: *“Tegelijk investeren we actief in ons B2B-kanaal en in vooruitstrevende technologische klantfunctionaliteiten. Daarnaast bereiden we ons voor op de operationele transitie naar een nieuw, hypermodern distributiecentrum. Met zoveel ontwikkelingen is Ton een cruciale aanwinst aan tafel”.*



***** Noot voor de redactie, niet bestemd voor publicatie *****

Voor vragen, ander beeldmateriaal of interviews, neemt u contact op met Vera Möhrlein, Head of PR, via onderstaande contactgegevens.

Voor alle beelden, klik op onderstaande paperclip:



[Beelden.zip](#)

17.25 MB

Crisp is de boodschappen-app met de beste smaak. De online supermarkt heeft als missie om het voedselsysteem te veranderen door beter eten voor meer mensen bereikbaar te maken. Via de app kies je uit veelal lokale en seizoensgebonden producten, afkomstig van circa 900 kleinschalige boeren, makers, telers en kwekers. Met de kortst mogelijke route tussen boer en bord worden bestellingen door heel Nederland en Vlaanderen bij klanten thuis geleverd, op een moment dat de klant uitkomt. In 2024 behaalde Crisp het B Corp certificaat met 109 punten, als gevolg van verregaande duurzaamheidsinspanningen. Door onderzoeksbureau GfK (YouGov) werd Crisp in 2022, 2023 én 2025 uitgeroepen tot Beste Online Supermarkt (Formule Rapport FMCG E-commerce).

Vera Möhrlein

PR-manager

veramohrlein@crisp.nl

+31(0)6 45 17 2626



Crisp

Lizzy Ansinghstraat 163-4

1072 RG Amsterdam

www.crisp.nl

Geen berichten meer ontvangen van ons? [Klik hier](#)