

## Crisp helpt drukke gezinnen met 50 nieuwe familierecepten en forse uitbreiding biologisch assortiment

Goed nieuws voor de dagelijkse kids-spits: Crisp voegt de aankomende tijd 50 nieuwe, supersnelle familierecepten toe en breidt het biologische aanbod verder uit. De nieuwe kidsproof recepten zijn zowel op smaak als op een strenge 20-minuten-klaar-belofte getest door echte Crisp-gezinnen. Daarnaast kunnen families rekenen op een groei van het assortiment bio-AGF en een nieuwe biologische zuivellijn onder eigen merk. Van biologische kwark bij het ontbijt tot onbespoten snoepgroenten voor in de lunchtrommel, Crisp voorziet in een groeiende behoefte van gezinnen naar smaak, snelheid en producten van biologische kwaliteit.



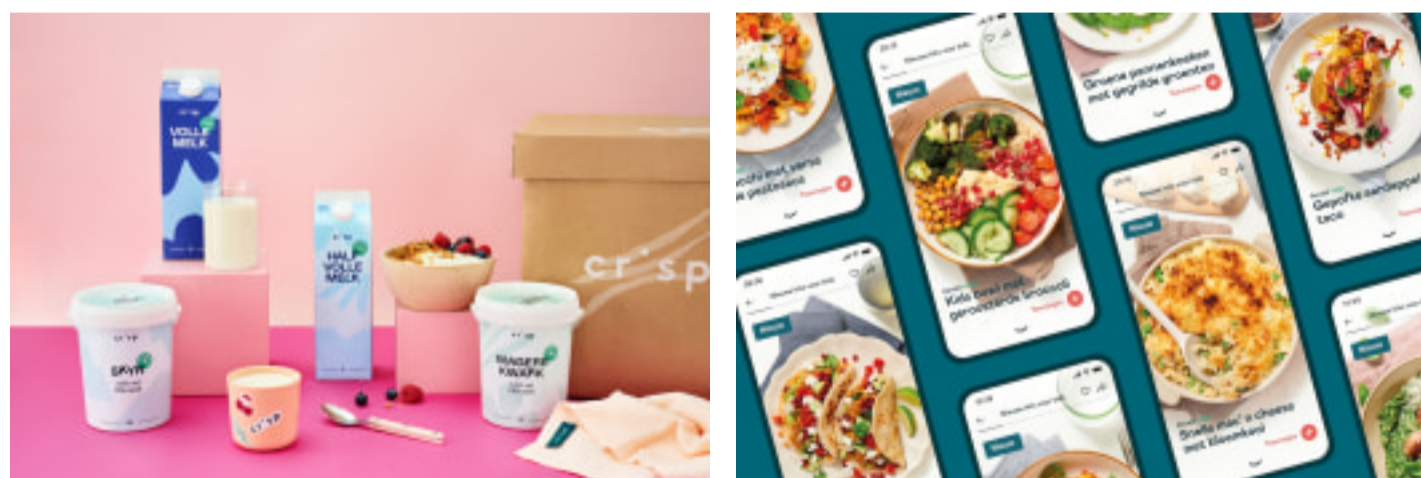
### Super snel smaak op tafel

De receptenfunctie van Crisp is populair onder klanten: bijna 9 op de 10 heeft weleens een recept bij de bestelling gekocht. Met vijftig nieuwe, familyproof recepten neemt Crisp een deel van de dagelijkse keuzestress weg. De harde belofte: binnen 20 minuten aan tafel, zonder in te leveren op smaak. Door slim gebruik te maken van traybakes, eenpansgerechten, voorgesneden groenten en vers bereide maaltijdcomponenten is de avondmaaltijd haalbaar. En betaalbaar, want een gezinsrecept is al mogelijk vanaf 4 euro per persoon. Tot slot eet je bij Crisp altijd zoveel mogelijk met de seizoenen mee, en is de helft van de nieuwe recepten vega(n).

*"Alle familierecepten zijn uitvoerig getest door een panel van echte Crisp-gezinnen," vertelt Emilie van Gendt, receptontwikkelaar bij Crisp. "De harde eis: het moet smaakvol zijn, en de 20-minuten-klaar-belofte moet zelfs tijdens het meest hectische spitsuur in de keuken overeind blijven. Dat vinden we belangrijk, want we horen van klanten terug dat kooktijden elders in de praktijk vaak niet realistisch blijken."*

### Biologisch steeds logischer

Voor steeds meer gezinnen is biologisch de standaard in plaats van een uitzondering. Daarom breidt Crisp het aanbod van lokale, biologische boeren de flink uit. Afhankelijk van beschikbaarheid en het seizoen worden de komende tijd verschillende biologische groenten en fruit in de app toegevoegd. Daarnaast introduceert de online supermarkt een nieuwe zuivellijn onder het eigen merk, tevens biologisch. Hiermee speelt Crisp in op het koopgedrag van hun klanten, die in de zuivelcategorie circa tien keer zo vaak voor biologisch kiezen dan gemiddeld in de supermarkt sector.\* Het resultaat is een compleet assortiment dagelijkse zuivel, van halfvolle melk tot skyr, voor een toegankelijke prijs.



\*BioNext Trendrapport 2025 (14 april 2026) - [Ontwikkelingen in de biologische sector \(link\)](#)

### \*\*\* Noot voor de redactie, niet bestemd voor publicatie \*\*\*

Voor additionele vragen, extra beeldmateriaal of interview-aanvragen, kunt u contact opnemen via onderstaande contactgegevens. Voor alle beelden uit dit persbericht in de juiste resolutie, klik op onderstaande paperclip:



[Fotografie.zip](#)  
14.73 MB

Crisp is de boodschappen-app met de beste smaak. De online supermarkt heeft als missie om het voedselsysteem te veranderen door beter eten voor meer mensen bereikbaar te maken. Via de app kies je uit veelal lokale en seizoensgebonden producten, afkomstig van circa 900 kleinschalige boeren, makers, telers en kwekers. Met de kortst mogelijke route tussen boer en bord worden bestellingen door heel Nederland en Vlaanderen bij klanten thuis geleverd, op een moment dat de klant uitkomt. In 2024 behaalde Crisp het B Corp certificaat met 109 punten, als gevolg van verregaande duurzaamheidsinspanningen. Door onderzoeksbureau GfK (YouGov) werd Crisp in 2022, 2023 én 2025 uitgeroepen tot Beste Online Supermarkt (Formule Rapport FMCG E-commerce).

**Vera Möhrlein**  
PR-manager  
[veramohrlein@crisp.nl](mailto:veramohrlein@crisp.nl)  
+31(0)6 45 17 2626

**Crisp**  
Lizzy Ansinghstraat 163-4  
1072 RG Amsterdam

[www.crisp.nl](http://www.crisp.nl)

